



Перший український бренд
яскравих шкарпеток і аксесуарів



Sammy Icon – незалежний бренд аксесуарів для тих, хто сприймає життя як справжню пригоду

2012: Ідея та перше виробництво

2013: Продажі онлайн і кампанія на Kickstarter

2014: Перші партнери в ЄС

2015: Дистрибуція в Нідерландах і Німеччині



Представленість

-  Україна
-  Росія
-  Казахстан
-  Польща
-  Швеція
-  Німеччина
-  США
-  Південна Корея





Вік: 23-30 **МОЛОДІ СПЕЦІАЛІСТИ**

Представники креативних професій, молоді менеджери, IT. Дохід середній +
Подорожують за кордоном 1-2 рази на рік, платять карткою,
Користуються сучасними гаджетами, відвідують нові бари-ресторани
Багато часу проводять онлайн, в соц. мережах

Купують 7-10 пар / на місяць



Вік: 31-45 **МЕНЕДЖЕРИ**

Керівники, IT, юр. фірми. Дохід середній + - високий.
Проводять багато часу на роботі, носять костюми, люблять виглядати стильно.
Раніше купували яскраві шкарпетки в подорожах, зараз купують більше Sammy Ivon
Часто купують наш продукт на подарунки.

Купують 5-7 пар / на місяць



Вік: 28-45 **МОЛОДІ МАМИ**

Мають дитину, слідкують за виглядом чоловіка і купують йому одяг та
аксесуари. Багато часу проводять онлайн, слідкують за трендами.
Подорожують 1 раз на рік за кордоном.

Купують 5-7 пар раз на місяць



Вік: 18-23 **СТУДЕНТИ**

Слідкують за модними блогами та закордонними трендами.
Часто купують в магазинах і на ярмарках, а не онлайн.
Часто купують наш продукт на подарунки

Купують 3-5 пар раз на місяць



18K



5/10

A woman is lying on her back on a bed with white linens. Her legs are raised and bent at the knees, with her feet pointing towards the top right of the frame. She is wearing colorful, multi-colored socks. The background is a simple room with a window and curtains.

1. Візуальна складова

2. Комунікація з клієнтом

3. Образ продукту





Як залишити свій відбиток в історії бренду? - Правильно, придумати класну назву його продуктам 😊

Нам потрібна твоя допомога. Подорожі Європою, трейд-шоу та ярмарки не залишили нам часу, аби придумати назви для наших нових дизайнів, тому ми вирішили довірити цю нелегку та відповідальну справу саме тобі. Автор (чи, скоріше, авторка) найкращого варіанту отримає наші нові продукти ще до офіційного старту продажів у подарунок та назавжди впише своє ім'я в історію успіху Sammy Icon.

Варіанти залишайте прямо тут у коментарях до понеділка, тоді ж і оголосимо автора (одного або двох) найкращих назв.



Нравится

Комментарий

Поделиться

Вы, Aleksandra Antsyunas, Olya Zdrobylko и еще 65

Новейшее

14 публикаций



Написать комментарий ...



Sammy Icon Друзі, дуже дякуємо усім за ваші варіанти! Обирати було складно, наша команда довго сперечалася і після довгих дебатів ми визначились с двома назвами: для рожевого комплекту ми обрали назву Fiberbolt. для другого - Berg. Було дуже непросто обрати 2 вар...
Еще Нравится · Ответить · 4 · Прокомментировано Maksym Babak (?) · 15 августа в 17:56



Nata Bolibrukh написала у пп

Нравится · Ответить · Сообщение · 15 августа в 19:03



Напишите ответ...



Anja Allvin Blixt (шведською блискавка) & Berg (гори)

Не нравится · Ответить · Сообщение · 1 · 11 августа в 11:35



Sammy Icon Аня, ваша назва Berg здалася команді Sammy Icon близькою по духу нашому бренду тому ми назвемо один з комплектів саме так 😊

Нравится · Ответить · 1 · Прокомментировано Maksym Babak (?) · 15 августа в 17:50 · Отредактировано

Просмотреть другие ответы



Sammylcon

Socks & accessories brand

Kiev, Kyiv City | 990 Sales | On Etsy since 2014

★★★★★ (257)

SHOP OWNER



Philipp Lytvynov

Contact

[Items \(77\)](#)[Reviews](#)[About](#)[Policies](#)

Make your set by yourself. Choose se...

USD 45.00



Fitzroy Azure Dark Cyan Socks for Wo...

USD 9.90



Mismatched Socks Bengalia, Tiger Mi...

USD 9.90



Trentino Men's Socks in Ivory and Cor...

USD 9.90



Відкриті до нових ідей і кооперації!

Філіпп Литвинов
095 094 2942
pl@sammy-icon.com